

**EFEKTIVITAS PROGRAM REVITALISASI PASAR PUCANGSAWIT  
KECAMATAN JEBRES KOTA SURAKARTA**



**Oleh:**

**FITRI DWI WULANDARI**

**D1114012**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Negara**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**


**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Dra. Sudaryanti, M.Si.  
NIP.:195704261986012002

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

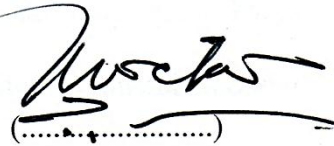
Surakarta

Pada hari : Rabu

Tanggal : 19 Oktober 2016

Panitia Penguji Skripsi :

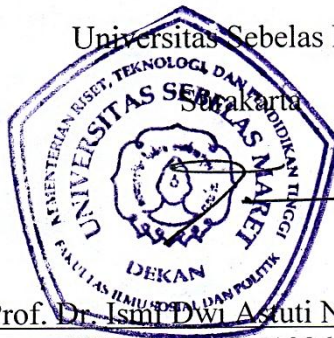
1. Ketua : Drs. Muchtar Hadi, M. Si  
NIP. 195303201985031002
2. Sekretaris : Drs. Priyanto Susiloadi, M. Si  
NIP. 196010091986011001
3. Penguji : Dra. Sudaryanti, M.Si  
NIP. 195704261986012002

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 196108251986012001

## PERNYATAAN

Nama: FITRI DWI WULANDARI

NIM: D1114012

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas skripsi yang berjudul **“Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit Kecamatan Jebres Kota Surakarta”** adalah benar-benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas skripsi dan gelar saya peroleh dari tugas skripsi tersebut

Surakarta, 10 Oktober 2016

Yang Membuat Pernyataan



Fitri Dwi Wulandari

## **MOTTO**

*“Takutlah kamu akan perbuatan dosa di saat sendirian, di saat inilah saksimu  
adalah juga hakimmu”*

*(Ali bin Abi Thalib)*

*“Melepaskan dengan tulus sesuatu yang amat kita inginkan tidak selalu berarti  
kita lemah”*

*(Tere Liye)*

*“Semua hal yang berawal dari kesalahan akan berakhir dengan kesalahan pula”*

*(Fitri D.W)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua saya Bapak Sunarto dan Ibu Wasni dengan penuh kasih sayang, doa, bimbingan, nasihat yang tidak ada habisnya serta usaha dan kerja kerasnya selalu memberikan yang terbaik untuk anakmu ini agar dapat menuntut ilmu sampai tahap yang lebih tinggi
2. Kakak tersayang saya Taufik Hidayat.
3. Almamater.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul **“Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit Kecamatan Jebres Kota Surakarta”**. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana , Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini banyak mendapat bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segenap ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Sudaryanti, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, serta memberikan arahan dan motivasi dengan ikhlas sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Herwan Parwiyanto, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bimbingan akademis selama ini.
3. Ibu Dr. Kristina Setyowati, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

4. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Bapak Drs. Subagyo, MM selaku Kepala Dinas Pengelolaan Pasar kota Surakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Ibu Endang, selaku Sub. Bagian Umum dan Kepegawaian di Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta yang telah memberikan bantuan, informasi dan semua hal yang penulis butuhkan demi kelancaran skripsi.
7. Bapak Drs. Suprpto, MM, selaku Sekertariat yang telah meluangkan waktunya membantu memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Joko Sartono, ST, selaku Seksi Pemeliharaan Fasilitas Pasar yang telah memberikan arahan, informasi dan semua hal yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak Ali Muhlison, S. E, selaku lurah pasar beserta staff pasar pucangsawit kecamatan jebres kota Surakarta yang telah membantu dalam pengumpulan data.
10. Pedagang dan pembeli pasar pucangsawit kecamatan jebres kota Surakarta.
11. Sahabat-sahabat saya Diah, Dita, Nana, Putri, Ria, dan Rizky yang lalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu kritik, saran dan pemikiran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi.

Surakarta, 10 Oktober 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAM PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Terdahulu.....	13
B. Konsep Efektivitas .....	20
1. Definisi Efektivitas .....	20
2. Ukuran Efektivitas.....	22

C. Revitalisasi .....	26
D. Pasar .....	29
E. Revitalisasi Pasar .....	33
F. Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Sampling .....	48
F. Validitas Data.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum.....	53
1. Keadaan dan Letak Geografis Kecamatan Jebres .....	53
2. Sejarah Pasar Pucangsawit Pra-Revitalisasi.....	56
3. Pasar Pucangsawit Setelah Revitalisasi.....	57
4. Struktur Organisasi Dinas Pengelolaan Pasar .....	61
5. Manajemen Pengelolaan .....	64
6. Struktur Pengelola Pasar Pucangsawit .....	65
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	71
1. Masalah Pasar Pucangsawit .....	71
2. Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit.....	72
a. Pencapaian tujuan.....	74
b. Integrasi.....	81
c. Adaptasi.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	97

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	: Daftar Pasar Tradisional di Kota Surakarta Tahun 2015.....	5
Tabel II.1	: Matriks Penelitian Yang Relevan.....	13
Tabel IV.1	: Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kecamatan Jebres kota Surakarta Tahun 2015.....	54
Tabel IV.2	: Jumlah Pejabat Struktural Dinas Pengelolaan Pasar .....	61
Tabel IV.3	: Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel IV.4	: Matrik Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit..	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	: Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar III.1	: Model Analisis Interaktif .....	52
Gambar IV.1	: Struktur Organisasi Dinas Pengelolaan Pasar .....	63
Gambar IV.2	: Struktur Pengelolaan Pasar Pucangsawit .....	65

## ABSTRAK

Fitri Dwi Wulandari, D1114012. “Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit Kecamatan Jebres Kota Surakarta”. Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2016. 96 Halaman

Pasar tradisional identik dengan lokasi perdagangan yang kumuh, tidak aman, tidak teratur, macetnya lalu lintas, ketidakpastiaan harga dan lain-lain. Keadaan pasar tradisional di Kota Surakarta mengalami persaingan dengan banyaknya pasar modern yang tumbuh berkembang. Persaingan ini menimbulkan kekhawatiran pemerintah terkait keadaan yang dialami oleh pasar tradisional, Pemerintah Kota Surakarta melalui Dinas Pengelolaan Pasar melakukan program revitalisasi pasar tradisional guna menghidupkan kembali tempat disuatu daerah yang mengalami kenduran agar tidak tergradasi, Oleh karena itu pemerintah mengeluarkan Peraturan Daerah Kota Surakarta No 1 Tahun 2010 tentang pengelolaan dan perlindungan pasar tradisional.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit Kecamatan Jebres Kota Surakarta yang dapat diukur dengan menggunakan pendapat Duncan dalam Richard M. Streers (1985:53) terdapat 3 (tiga) kriteria, yaitu : 1) Pencapaian Tujuan. 2) Integrasi. 3) Adaptasi.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, observasi, dan mengkaji dokumen. Teknik pengambilan data dilakukan dengan *purposif*. Sedangkan untuk validitas data menggunakan triangulasi sumber yang digunakan untuk menguji kreadibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber. Analisis data yang digunakan adalah dengan analisis model interaktif.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Pucangsawit dilihat dari : 1) Pencapaian tujuan program revitalisasi pasar pucangsawit belum efektif hal ini dilihat dari tujuan pembangunan tercapai namun dari misi untuk mensejahterakan pedagang belum tercapai karena masih sepiunya pengunjung. 2) Integrasi, sudah efektif karena pembangunan pasar pucangsawit sudah sesuai prosedur. 3) Adaptasi, kurang efektif karena upaya meramaikan pasar belum ada pengembangan yang berarti.

Kata Kunci : Efektivitas, Revitalisasi, Pasar

## ABSTRACT

Fitri Dwi Wulandari, D1114012. "Revitalization Program Effectiveness of Pucangsawit Traditional Market in Jebres District of Surakarta". Thesis: Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences Sebelas Maret University, Surakarta, 2016. 96 Pages

The traditional market is identical with the trade location which is dirty, unsafe, disorganized, traffic jams, price uncertainty and many others bad images. The existence of traditional markets in Surakarta runs into competition with so many modern markets emerging lately. This situation raises concerns to the government. The Government of Surakarta City, through the Department of Market Management, undertake a program of revitalization for traditional markets in order to revive the place in an area, which is running into regression, so they will not be degraded. Therefore the government of Surakarta City issued a local regulation No. 1 Year 2010 about the management and protection of traditional markets.

This study aims to explain about Revitalization Program Effectiveness of Pucangsawit Traditional Market in Jebres District of Surakarta which can be measured by using the opinion of Richard M. Duncan Streers (1985: 53) which stated about three (3) criteria, namely: 1) Achievement. 2) Integration. 3) Adaptation.

The research used by the writer is descriptive qualitative research methods. The data is collected through interview, observation and document review. The data retrieval is done by using *purposive* method. The validity of the data is confirmed by using a triangulation of data sources, which is used to test the credibility of the data by checking the data obtained through several sources. Analysis of the data is done by using the interactive model analysis.

It can be concluded that the Revitalization Program Effectiveness of Pucangsawit Traditional Market has the result of: 1) The achievement of the revitalization program of Pucangsawit traditional market has not been effective. The development goals of is accomplished, yet the mission to prosper the trader or seller has not been achieved due to lack of visitors. 2) The integration is already effective because the development of Pucangsawit traditional market was based on procedures. 3) The adaptation is less effective because there has been no significant development in the effort of enlivening the market.

Keyword: Effectiveness, Revitalization, Traditional market